

Potřeby stakeholderů v prostoru (organizace, instituce)

Vzdělání

- potřeba vzdělávat ženy o reprodukčním zdraví v brzkém věku
- potřeba řešit odchody ze vzdělávání kvůli těhotenství
- vícepočetné rodiny - ovlivňuje to odchody ze vzdělávání (rodiče na děti nemají čas, děti nechodí do školy)
- potřeba zahrnout vzdělávací instituce - info o antikoncepci na školách

Antikoncepce

- potřeba zahrnout téma do rozhovorů s klienty (citlivě)
- potřeba vědět, jak o tématu s klienty mluvit - citlivé téma, tabu, obavy
- financování antikoncepce - potřeba tohle vyřešit - služby
- antikoncepci nabídnou, ale pro klientky je to finančně nedostupné
- potřeba právně ošetřit doporučování antikoncepce - aby nedošlo k tomu, že je budou žalovat, že to bylo nucené

Informace a komunikace

- potřeba mít informace o tom, co klienti chtějí, jak to vidí, jak přemýšlí
- potřeba bavit se s muži, kteří podle nich ženy ovlivňují
- potřeba, aby ženy měly informace, jak plánovat a proč
- potřeba, aby ženy měly informace o možnostech antikoncepce
- potřeba otevírat téma sexu v náctiletém věku - u žen i mužů
- potřeba otevírat téma plánování rodičovství - ženy s tím většinou samy nepřijdou

Práce

- potřeba vědět, jak vysvětlit klientům, že pracovat a posílat děti do školy je normální
- chtějí, aby pracovali - ale klienti nechtějí, není to nutné, nepotřebují
- dle nich potřeba klientů mít děti z finančních důvodů - přinášá peníze (dávky)

Děti

- potřeba řešit mnohočetné rodiny - z důvodu časté ústavní péče
- potřeba řešit kriminální jednání - v početných rodinách vyšší
- potřeba řešit těhotenství náctiletých žen
- potřeba plánovat těhotenství a děti

Zdraví

- potřeba lékařské prevence - obecně, ale také v těhotenství
- potřeba, aby klientky znaly svůj zdravotní stav - aby poznaly, že jsou těhotné
- potřeba prevence pohlavně přenosných nemocí

"Já si nevybavuju nikoho, kdo by nám třeba u třetího těhotenství říkal, že je rád."